

Scarlett Mou

箱包 / 皮具设计师

scarlettmou99@gmail.com

个人概述

在品牌方与 ODM

团队做过箱包、皮具设计开发工作。熟悉产品研发流程，能够推进产品从设计稿、打样调整到落地交付。

核心能力

- 款式设计、样品开发跟进、供应商沟通与问题推进
- Photoshop、Illustrator、Office 办公软件，AI 工具学习中

工作经历

日本箱包相关企业 | 产品开发 / 设计 (兼职)

2025.04 - 至今 | 日本，东京 | FIRM (滑雪用具轻户外品牌)

- 负责箱包产品寻款选品与设计优化，理解日本市场产品风格与用户偏好。
- 推进样品开发与工艺细节调整，在成本要求内提升产品完成度。
- 进行本地市场调研，分析消费者对功能与设计的偏好差异，并根据反馈优化方案。
- 参与产品包装方式、PE 袋设计、质检协助及产品促销会销售支持。

关键词：日本市场观察 + 选品判断 + 设计优化。

BeBeBus / 不同集团 | 产品经理

2022.02 - 2023.04 | 中国，上海 | 品牌方 (中高端母婴类)，箱包为辅助品类

- 负责箱包品类从 0-1 搭建，作为婴儿车、餐椅等主品类的延展产品进行规划。
- 基于母婴用户出行场景，定义收纳、便携、多场景使用等功能与品牌露出方式。
- 推动需求定义、设计开发、打样到量产落地，并编写培训手册支持销售转化。
- 结合主产品做联动设计，作为赠品及组合销售产品提升整体附加值。

关键词：品类规划 + 场景需求转化 + 产品落地跟进。

设计联盟 | 设计

2020 - 2022.02 | 中国，上海 | 多客户 / 项目合作

- 承接箱包设计与开发项目，针对不同客户需求，制定差异化设计方案，覆盖多种风格与价格带。
- 负责设计方案输出、打样跟进及成本控制，保障产品可落地性。
- 学习 UI 设计，完成 2 款线上产品 APP/UI 设计及 logo 设计。

关键词：对接客户完成设计到成果落地。

开润集团 | B2B业务 设计经理

2017.08 - 2019.04 | 中国，上海 | ODM (服务品牌方)

- 负责对接多个品牌客户，根据品牌定位制定专属产品开发计划。
- 从风格、类型、款式到设计图输出，系统化推进产品开发流程。
- 全程跟进打样与开发节点，与品牌方实时沟通，确保产品符合需求。
- 部分产品实现多次翻单销售。

关键词：多品牌定制开发 + 落地转化。

深圳黑蚁集团 | 主设计师

2016.08 - 2017.08 | 中国，深圳 | 品牌方 (对标小 CK)

- 参与对标小 CK 的人、货、场研究，输出箱包类调研产物。
- 负责产品设计开发及供应链对接，确保样品按时保质完成。
- 支持首店开业产品准备，开业前 3 天销售额达 20W。

关键词：品牌早期产品体系参与 + 产品商业化支持。

深圳市迪桑娜皮具有限公司 | 设计师

2011.07 - 2016.08 | 中国，深圳 | 品牌方 (中高端真皮女包品牌，对标 COACH 等)

- 负责 Daniel Hechter 品牌产品设计，根据趋势确定材质、五金方向，跟进产品打样过程。
- 准备秀场产品资料，协同销售团队跟踪售后问题，优化低销量产品。

关键词：品牌产品开发实践经验。